

energic@mente

Ripensare la leadership
per diventare pro-motori del cambiamento

I leader, i capi e i responsabili determinano il battito cardiaco dell'organizzazione. Le organizzazioni con elettrocardiogramma piatto non attirano e non trattengono i talenti e ...perdono clienti.



Energic@mente. *L'energia è definita come CAPACITÀ DI UN CORPO O DI UN SISTEMA DI COMPIERE LAVORO, deriva dal tardo latino energĭa, a sua volta dal greco energheia, parola usata da Aristotele nel senso di azione efficace.*

» Obiettivi

Leader è un venditore di speranza
Napoleone

- ▣ **Innovare e pro-muovere il cambiamento** attraverso la velocità, la semplificazione, la focalizzazione, il coinvolgimento e l'esecuzione
- ▣ Passare da una gestione **medio-critica** ad una gestione **meritocratica** delle persone
- ▣ Determinare **il battito cardiaco** e **la pressione** organizzativa
- ▣ Raggiungere i **risultati**, partendo dalle **rilevanze**
- ▣ Edificare **la cattedrale del coraggio** e costruire **la clinica della fiducia**

Verrà inviato ai partecipanti un test prima del corso. Il test sarà corretto in aula.

» Cahier de board

Ai partecipanti verrà consegnato un quaderno con gli strumenti operativi e le matrici presentate durante il corso.

Docenti: Luca Varvelli, Laura Varvelli, Claudio Saporito

Scopri i contenuti del corso





»» Contenuti corso

- ❑ L'energia organizzativa e manageriale. La leadership energetica è **'portare le persone a voler fare'**.
- ❑ Ricaricare l'azienda. Le **3 E del cambia...mente**, come rigenerarsi con l'effetto Picasso
- ❑ **Per chi suona la campana?** Motivi per cui un'organizzazione si scarica e si spegne.
- ❑ Differenziarsi con le 5 P: progetto, processo, persone, partecipazione e passione. **Investire sulle rarità.**
- ❑ **ETBS** (expected time between surprises): cosa fare per non essere sorpresi dagli eventi.
- ❑ **Adatti e sexy per sopravvivere**, come rendere la propria organizzazione sexy e seducente per attirare talenti e non perdere clienti.
- ❑ Leadership ricaricante: costruire sulle **rilevanze e non distruggere le devianze**. Alla ricerca dei punti di forza.
- ❑ **La centrale energetica delle persone**: velocità, leggerezza, semplicità, meritocrazia, conoscenza.
- ❑ La ricetta del **coraggio**, dell'**ottimismo** e della **resilienza** per costruire la clinica della fiducia.
- ❑ Il leader prepara il futuro e costruisce la speranza: **envision, engage, execute.**

»» Esercitazioni e lavori di gruppo

proposti durante la giornata come strumenti operativi e di immediata trasferibilità. Trend e profezie, m'illumino di meno, la matrice d'implementazione delle rarità, comportamenti eco-compatibili, caccia all'errore, la ricerca dei plus, matrice della conoscenza (intensità vs profondità), matrice del coraggio (know how e passione).

- »» **Luca Varvelli.** Consulente e formatore. Professore a contratto al Politecnico di Torino. Scrive per Il Sole24Ore. **Laura Arman Varvelli.** Imprenditrice e Amministratrice Delegata GRAM. Consulente, coach e formatrice. Scrive per Il Sole 24 Ore, giornali e riviste del settore. **Claudio Saporito.** Responsabile del Personale poi Responsabile Generale e Direttore di un Contact Center, infine Capo Area prima e poi General Manager. È Managing Partner di BEST HR Italia.

VARVELLI

Best HR Italia
The Best people for your business

