



INFORMAZIONI

DOCENTE

CLAUDIO SAPORITO
Managing Partner Best HR Italia
"Ex-Dirigente"

9 Ottobre 2009

Ore 9,00 – 17,30

SEDE CORSO

Via San Francesco da
Paola n.20 - TORINO

POSTI DISPONIBILI : 15

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 300,00 + Iva a persona
€ 220,00 + Iva per Associati
Federmanager

INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

Per informazioni e per ricevere la
scheda di iscrizione:
formazione@besthr.it

Iscrizioni fino ad esaurimento posti
disponibili

SELF MARKETING

ovvero
**"Come vendersi al meglio in un mercato
in continuo cambiamento"**

OBIETTIVO DEL CORSO

Fornire ai Dirigenti ed ai Manager una **"cassetta degli attrezzi"**
per vendere al meglio la propria professionalità, la propria
immagine e le proprie competenze in un mercato del
lavoro in continuo cambiamento

"Tutti pensano a cambiare l'umanità e nessuno pensa a cambiare se stesso".
Leon Tolstoj

PROGRAMMA

Il mercato cambia ...e noi?
Passato, presente e futuro
Il marketing-mix nella promozione di se
L'abito fa ...il monaco!

A tutti i partecipanti sarà dato in **omaggio** di una copia del libro
"Marketing di se stessi" di Riccardo e Maria Ludovica **Varvelli**.


Il corso è patrocinato da Federmanager



Best HR Italia Srl

C.so Vinzaglio n. 2 – 10121 Torino
Tel. 011.545065 – Fax 011.19822919
info@besthr.it – www.besthr.it

Autorizzazione Ministero Lavoro per l'attività di Ricerca e Selezione del Personale
- prot. n. 13/I/0025277 del 30/10/2007

Associato  Associazione Italiana Formatori



TEMI E ARGOMENTI

Il mercato cambiae noi ?

Le caratteristiche dell'ambiente in cui ci si trova a lavorare oggi
Gestione del Cambiamento: pericolo o opportunità ?

Passato, Presente e Futuro

Crisi, separazione e transizione

Autodiagnosi:

- Conoscenza di sé : quali sono i miei punti di forza ?.....e di debolezza ?
- Valorizzazione di sé : quanto valgo sul mercato ?

Definizione di un nuovo progetto professionale

Il Marketing-mix nella promozione di sé

Comunicazione : chi non comunica non esiste !

Le 6 P del Self Marketing : product, price, promotion, place, people, public relations

Brand Self Marketing

Costruire un piano di marketing di sé stessi

L'abito fa.....il monaco !

Il Curriculum vitae : il nostro "biglietto da visita"

La Cover Letter : il "packaging" del Manager

Come affrontare un colloquio di selezione

Le domande del colloquio : come rispondere e quali domande porre all'intervistatore

I canali di ricerca


Best HR Italia Srl

C.so Vinzaglio n. 2 – 10121 Torino

Tel. 011.545065 – Fax 011.19822919

info@besthr.it – www.besthr.it

Autorizzazione Ministero Lavoro per l'attività di Ricerca e Selezione del Personale- prot. n. 13/1/0025277 del 30/10/2007

Associato  Associazione Italiana Formatori